Corporate Identity im Unternehmen

Corporate Identity (CI) umfasst alle Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um ein einheitliches Erscheinungsbild und eine konsistente Kommunikation sicherzustellen. Sie stärkt die Marke und schafft Vertrauen bei Kunden und Mitarbeitenden.

1. Visuelle Identität

- Logo und Farbpalette festlegen
- Corporate Design Manual für alle Medien erstellen
- Einheitliche Bildsprache definieren

2. Kommunikation und Sprache

- Corporate Language mit einheitlichem Sprachstil entwickeln
- Tonality Guide für interne und externe Kommunikation festlegen

3. Verhalten und Kultur

- Unternehmenswerte und Leitbild kommunizieren
- Verhaltensrichtlinien für Kundenkontakt und interne Zusammenarbeit

4. Digitale Präsenz

- Website und Social Media im Corporate Design gestalten
- Vorlagen für Präsentationen und Dokumente bereitstellen

5. Kleidung und Ausstattung

- Dresscode oder Arbeitskleidung für bestimmte Bereiche
- Branding von Materialien wie Briefpapier und Visitenkarten

6. Interne Maßnahmen

- Schulungen zur CI für Mitarbeitende durchführen
- CI-Handbuch mit allen Richtlinien veröffentlichen